WomenX IMPACT

empowering WOMEN WORLDWIDE

17-19 Novembre 2022

#WOMENX2022

MAIN SPONSOR

DIAMOND SPONSOR

TOP SPONSOR

PLATINUM SPONSOR

GOLD SPONSOR

PARTNER TECNICI

BENVENUT* A WOMENX IMPACT 2022

L'evento internazionale più atteso dell'anno dedicato all'empowerment, alla leadership e all'imprenditoria femminile.

Un'iniziativa nata da un'idea di Eleonora Rocca per dare voce alle donne che si sono distinte nei loro percorsi di vita e carriera e alle aziende che si sono impegnate con progetti importanti in ambito Diversity & Inclusion.

WomenX Impact ha come obiettivo quello di contribuire ad avere sempre più donne in posizioni di leadership, ma soprattutto di essere un punto di riferimento concreto nel mondo dell'empowerment femminile e un esempio di alleanza tra donne che non si dimentica tuttavia di includere anche gli uomini nella conversazione.

Oggi **WomenX Impact** è prima di tutto una **community di oltre 10.000 donne** che si alimenta costantemente con eventi digitali, meetup locali, formazione continua e molto altro ancora, che stiamo costruendo e che continueremo a costruire nei prossimi mesi e che culmina con questo summit annuale.

Vivrai una **full immersion** di Case Study, Workshop, Panel, storie personali, carriere di successo, nuovi modi di affrontare scelte di vita e professionali che possano farti crescere, evolvere e moltiplicare le tue opportunità in ambito lavorativo e non.

Oltre 160 speaker provenienti da tutto il mondo si alterneranno su quattro palchi per ispirare e formare tante donne a credere in loro stesse e realizzare i propri sogni.

Ora scopri il programma delle nostre 4 sale e goditi l'evento!

LEGGI IL PROGRAMMA COMPLETO

Una storia che si evolve

Una storia che si evolve, una crescita tutta da raccontare. Meno di due anni fa, è nato WomenX Impact, un piccolo evento di due giorni con due sale conferenze.

Un progetto lanciato per rispondere ad un bisogno personale della sua fondatrice, che dopo aver vissuto una situazione negativa, cercava il modo di supportare altre donne come lei, ad affrontare in maniera positiva il loro percorso lavorativo, acquisendo leadership e sicurezza.
In un momento difficile per il settore eventi come quello della pandemia, Eleonora Rocca ha voluto provarci lo stesso, creando un progetto che potesse aiutare le donne a reagire e a non subire ciò che era successo a lei.

Oggi, quel piccolo evento è cresciuto, diventando un progetto che coinvolge **più di 160 speaker** da tutto il mondo ed **oltre 1.000 partecipanti,** un piccolo evento che ha dato vita a un incredibile ecosistema virtuoso.

In quest'ultimo anno infatti è poi nato il nostro **Podcast Women Changemakers** con l'obiettivo di raccontare le storie di imprenditrici e donne di successo con +30 puntate e +2.000 riproduzioni; un **blog** con oltre 100 articoli pubblicati, un abbonamento mensile, la **Membership WomenX Impact**, con cui è possibile beneficiare di una moltitudine di servizi di formazione e mentoring per oltre 200 donne ma soprattutto è nata **una community di +150 Ambassador e Community Leaders** che lavorano con noi dietro le quinte del progetto quotidianamente; un'organizzazione con **meetup mensili** che si svolgono sia in Italia che all'estero ed eventi digitali riguardanti una moltitudine di temi di ultima generazione; **un ecosistema** che affianca le aziende nei loro percorsi di innovazione sociale con un team di persone appassionate e creative che lavorano ogni giorno per creare qualcosa sempre più d'impatto e **più di 10.000 persone iscritte alla newsletter!**

Meno di 24 mesi fa non avremmo mai immaginato che da un piccolo bisogno e da un'idea sarebbe nato tutto ed è per questo che oggi siamo molto felici e grati!

Il primo E-book della Community per la Community

Lo sapevi? Proprio quest'anno abbiamo pubblicato anche il primo e-book targato WomenX Impact **"SHE TOMORROW - Strumenti pratici per leader d'impatto".**

Questo e-book, creato dalla community per la community, nasce dalla volontà di raccogliere CONSIGLI e BEST PRACTICES per le LEADER del futuro, per le giovani professioniste che si avvicinano al mondo dell'IMPRENDITORIA FEMMINILE e per le donne che cercano ispirazione per dare una svolta alla loro CARRIERA.

Ma non parliamo solo alle donne!

In questo e-book, troverai nozioni interessanti su **LEADERSHIP, STRATEGIA, COMUNICAZIONE, DIGITAL** perchè per avere veramente un impatto, per creare un cambiamento serio, è necessario lavorare tutt* insieme, ed è così che noi facciamo.

SCARICALO GRATUITAMENTE

Esci dalla tua comfort zone e dai un boost al tuo futuro

La **membership di WomenX Impact** ti permette di accedere a uno spazio, sia fisico che digitale, creato per **mettere in contatto** donne con interessi e ambizioni simili, per guidarle in un percorso di crescita personale e professionale.

Un **ecosistema** al femminile di grande valore che comprende diverse iniziative: eventi, webinar, workshop, podcast, masterclass, mentoring, job placement, opportunità di formazione e molto altro ancora!

Se sei curios* e hai una mentalità aperta alle novità, se sai guardare oltre i confini e desideri confrontarti con persone e progetti in grado di farti crescere sia a livello personale che professionale, se sei ambizios* e vorresti cogliere l'occasione di abbandonare la tua comfort zone per esplorare nuove sfide, **questa è l'opportunità giusta per te!**

Grazie alla membership, potrai avere:

- Accesso ad un network internazionale e selezionato di professionist*
- Accesso al Programma di Mentoring e Career Coaching
- **Masterclass** su tematiche di ultima generazione come Digital Marketing, Social Media, Leadership, Nuove Tecnologie, Sostenibilità, Educazione Finanziaria, Personal Branding
- **Meetup Locali** in presenza in Italia e all'estero
- Gruppi di discussione privati su **piattaforma** dedicata
- n. 15 ore di **Q&A live con Consulenti e Coach qualificati**
- n. 2 **Newsletter** al mese con contenuti esclusivi dedicati ai temi della leadership e dello sviluppo di carriera
- **Webinar, Workshop, Podcast** e occasioni di formazione sia online che offline organizzate regolarmente durante l'anno
- Accesso al servizio di **Job placement & Carreer Coaching**

Acquista ora la tua Membership ed entra in un ecosistema di professionisti e professioniste che ti supporteranno per dare una svolta alla tua carriera!

SCOPRI DI PIÙ

La Startup Competition al femminile è qui

Realizzata in partnership con **Eni, InnovUp, Feedel, Angels4Women, Qonto**, la Startup Competition premia le startup che valorizzano il talento femminile e l'innovazione.

Durante l'evento, **sabato 19 novembre a partire dalle 15.40, le 10 startup selezionate presenteranno i loro pitch davanti a una giuria prestigiosa**, che sceglierà le 3 finaliste e premierà la vincitrice.

Enjoy it as never before

Speriamo che questi siano per te 3 giorni ricchi di divertimento, stimoli e tanta tanta energia; 3 giorni di confronto, crescita e networking; 3 giorni di formazione piena con workshop, eventi, panel nazionali ed internazionali.

Lasciati ispirare dalle incredibili storie dei nostri ospiti:
il cambiamento è iniziato e noi siamo pront*,
diventa anche tu Leader del Futuro!

Vuoi avere delle informazioni pratiche ulteriori su come vivere al meglio l'evento?

INQUADRA IL QRCODE

Vivi la tua esperienza in modo immersivo anche online

WomenX Impact Summit 2022 ti dà l'opportunità di vivere in modo completo l'esperienza dell'evento anche da remoto, in **un mondo digitale costruito da Coderblock, nostro partner ufficiale.**

coderblock

Coderblock è il mondo virtuale in 3D dedicato alle esperienze in remoto. Grazie alla scalabilità della sua tecnologia proprietaria in 3D, Coderblock ha creato l'evento di WXI 2022 all'interno di una piattaforma virtuale immersiva e coinvolgente, **quasi come fosse un videogioco.**

In questo mini mondo creato da Coderblock oltre ad avere la possibilità di seguire tutti gli speech in programma, sarà possibile interagire con gli stand virtuali dei nostri Sponsor e Partner: Eni, Qonto, Cisco, Horizone group, Onoblo, Cving, Are you R, You Choose, Sas, Cittadini dell'ordine, Sophisticlin, Ot Consulting.

Come funziona WomenX Impact Summit 2022 Virtuale?

- Entra con le credenziali che hai ricevuto e crea il tuo avatar
- Il primo luogo virtuale che troverai è la reception dove potrai scaricare la brochure del programma
- Potrai visitare le due sale principali e seguire gli speech che vuoi
- Potrai fare networking con le altre persone presenti all'evento online
- Potrai scoprire tutti gli stand degli Sponsor e dei Partner e richiedere una videochiamata per conoscerli (quando prevista)

ENTRA ORA

Scopri tutto quello che succederà nel foyer e intorno a te

Immergiti totalmente nell'evento grazie alle attività che i nostri Sponsor e Partner svolgeranno nei loro stand e nel foyer!

Durante l'evento infatti negli stand e nel foyer si alterneranno momenti ludici e momenti culturali, il tutto tra chiacchiere, risate e tanto networking.

Per vivere al meglio questi momenti di seguito una mini guida per muoverti tra gli stand e non perderti nessuna attività.

Guida alle attività

Trova Lavoro con Eni

Il nostro **Main Sponsor Eni** sarà presente con il suo stand **Career Fair** durante tutti i tre giorni dell'evento. Nel suo stand avrai l'opportunità unica di conoscere il team di Eni e approfittare delle **attività di employer branding** proposte come richiedere un check del tuo CV o fare una chiacchierata di orientamento sul mondo del lavoro e sulle possibilità professionali dell'azienda.
Potrai fare dei veri e propri colloqui con i referenti HR Eni dal 17 al 19 novembre nelle fasce orarie 11:00 - 12:00 e 15:00 - 16:00.

Non riesci a visitare lo stand in queste fasce orarie? **Visita il loro stand virtuale** in cui potrai fare delle videochiamate con il team Eni nei seguenti orari:

- il 17 novembre dalle 11:00 alle 12:30 potrai fare orientamento ed employer branding con Erica Piccioni Employer Branding Specialist, mentre dalle 15 alle 16 potrai chiacchierare con Chiara Paola Monticelli Head of coordination of D&I initiatives portfolio Italy and Trasversal Monitoring;
- il 18 novembre invece dalle 15 alle 16 incontrerai Domenica Surace, Head of Impact Assessment, Monitoring & Reporting @ Eni Joule e il 19 novembre dalle 11 alle 12 Valentina Raule, Innovation Learning Project Management @ Eni Joule.

Per Eni è importante **valorizzare le differenze e creare l'energia di domani** insieme a chi ha uno sguardo ancora aperto al cambiamento, per questo, cerca persone con la passione per l'energia e la voglia di mettersi in gioco.

Se coglierai la sfida di Eni durante l'evento, ti verrà offerto un percorso per diventare un/a professionista da cui nasceranno fonti energetiche non ancora immaginate.

Per saperne di più sui percorsi di carriere Eni, visita il loro sito web nella sezione **Carriere**.

Scopri le posizioni lavorative aperte di Mediobanca

Un altro sponsor che offre la possibilità di **trovare nuove opportunità lavorative è il Gruppo Mediobanca**, gruppo finanziario specializzato che offre servizi di Wealth Management, Consumer Banking e Corporate & Investment Banking.

Il Gruppo Mediobanca è alla costante ricerca di talenti e sarà presente durante tutto l'evento con il suo stand per comunicare il proprio business e le opportunità di carriera disponibili a tutti i partecipanti di WXI.
Sarà possibile lasciare il proprio CV ed incontrare i referenti HR Mediobanca che risponderanno a tutte le tue domande e ti illustreranno job offers e opportunità di candidatura.

horizone GROUP | Makers beyond limits.

Tra gli stand sarà presente anche Horizone Group, la società di cui WomenX Impact fa parte, con sede a Londra e che opera negli ambiti del Digital Marketing, Influencer Marketing, Media ed Eventi, e della quale Eleonora Rocca è Co-Founder, Vice-President & Chief Marketing Officer .

Horizone Group è una Digital Factory co-fondata da Francesco Redaelli ed Eleonora Rocca, in grado di creare e sviluppare progetti di Marketing a 360 gradi con un particolare focus sulle strategie digitali, l'influencer marketing, la content creation e la realizzazione di eventi e format sia proprietari che per conto terzi.

Tra i clienti di Horizone troviamo:

Amazon, Unilever, Eni, Cisco, Sas, eBay, UniCredit, eToro, Tide, Banca Mediolanum, Paysend, Curve, Moneyfarm, KPMG, Barilla Group, Olympus, Becton Dickinson, Utrust e molte altre.

Horizone Group oggi comprende 4 Units, ciascuna delle quali è dedicata e verticale su una particolare linea di business ovvero:

Elle Innovation: offre servizi di Consulenza Strategica e Formazione Aziendale, in ambito Branding e Comunicazione interna ed esterna su tematiche come Diversity & Inclusion, Digital Innovation e Sustainability per grandi corporate e aziende multinazionali.

Growence: offre servizi di Growth Marketing per Scale Up e grandi Corporate sia italiane che internazionali sia da un punto di vista strategico che della gestione operativa delle campagne.
Le campagne organiche riguardano nello specifico attività di influencer marketing e content creation e campagne paid tramite attività performance paid advertising, affiliation e referral marketing.

Talentoo: offre servizi di Management per Talent e Content Creators verticali su attività di branded content.

Dooers: offre servizi di Digital Marketing a 360 gradi per medie e grandi imprese che vogliono esternalizzare le seguenti funzioni aziendali: Social Media Marketing, Graphic Design, Web Design, Copywriting, Ufficio Stampa e Digital PR.

Infine, oggi Horizone Group è anche proprietaria dei marchi Innovable, Crypto Coinference e MoneyWide.

Visita il nostro stand per scoprire di più su cosa possiamo fare insieme e iniziare con noi il tuo percorso di crescita aziendale!

Growence elle | Innovation CRYPTO COINference

innovable. MONEYWIDE

Sii protagonista del cambiamento

Amajor è una società di consulenza con un approccio non convenzionale, il loro scopo è rendere le persone realmente protagoniste del cambiamento.

Saranno presenti durante tutti i tre giorni con il loro stand in cui hanno riservato per i partecipanti di WXI un'attività speciale dove poter **scoprire come valorizzare il proprio potenziale.**

Per partecipare alle attività a sorpresa di Amajor, visita il loro stand, giovedì 17 novembre dalle 15:30 alle 16:00; venerdì 18 e sabato 19 dalle 11:00 alle 11:30 e dalle 15:30 alle 16:30.

Rafforza la tua autostima

Sfrutta l'occasione di provare emozioni: scopri **il corner di Unilever Dove** dove sarà possibile partecipare a **un'attività speciale per dare un boost alla tua autostima.**

Si tratta di un percorso esperienziale dedicato all'importanza delle parole in cui si farà una riflessione su quali sono le parole positive che più ci descrivono.

Regalati una coccola beauty

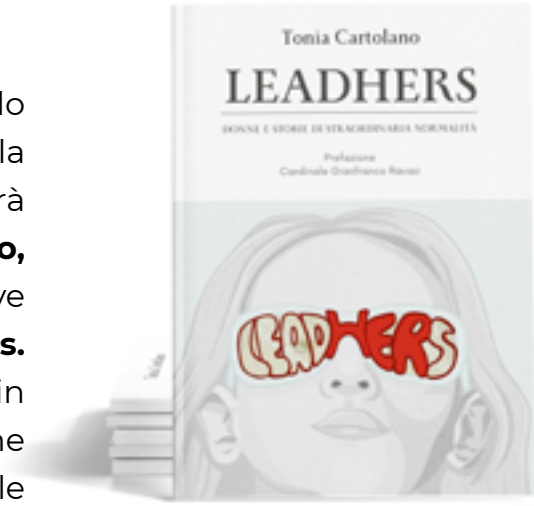
Ti potrai anche dedicare alla cura di te stess* grazie alle attività promosse dai nostri partner in due diversi stand.

You Choose, startup del settore cosmetica, sarà presente durante tutto l'evento per regalarti una cosmetics experience personalizzata, offrendoti la possibilità di comprare **un rossetto completamente ideato da te**: colore, profumo e personalizzazione del packaging.

Sophisticlin rappresenta un brand di cosmesi internazionale, nel suo stand sarà sempre presente l' espertissima MakeUp Artist Elenoire che ti seguirà per una **sessione personalizzata di armocromia e a seguire per una sessione di make-up di Emité Cosmetics.**

Per usufruire di questo servizio speciale ricordati di prenotare la sessione tramite link https://calendly.com/sophisticlin/armocromia oppure di visitare direttamente lo stand. Godrai anche di uno **sconto esclusivo WXI sul make-up.**

Un libro da lead-her



Il tema dell'empowerment non sarà toccato solo sul palco ma anche tra gli stand, infatti, nella giornata di sabato 19 novembre, nel foyer sarà presente uno spazio dedicato a **Tonia Cartolano,** Vice Caporedattore & Anchor @ Skytg24, dove potrai trovare il suo nuovo libro: **"Leadhers. Donne e storie di straordinaria normalità",** in cui racconta la storia di sette donne straordinariamente normali. Un libro nato dalle chiacchierate e dagli incontri, senza filtri e senza mediazioni.
Sette protagoniste che, ciascuna a modo suo e con la sua storia, raccontano a parole (e a fatti) che una donna in gamba può realizzarsi tanto quanto un uomo. Senza pregiudizi, differenze né categorie.

E molto altro ancora...

Non è tutto qui, ci saranno infatti anche altri stand in cui scoprire realtà aziendali nazionali ed internazionali, stiamo parlando di **Qonto, Accessiway, Are you R, Stellantis e CU** che saranno presenti durante tutto l'evento e saranno disponibili a rispondere a tutte le tue domande!

Qonto AccessiWay the web accessibility solution AreYouR DRIVALIA CU

Un sorriso da custodire: oggi qui eri felice e lo sapevi!

Non perdere l'opportunità di portare sempre con te un ricordo di tutti questi momenti speciali di condivisione vissuti con vecchi e nuovi amici: passa dal Photobooth Flashàti di WomenX Impact dove potrai scattare una foto e averla stampata e in digitale.

Ricondividi la tua esperienza online, taggaci e usa l'hashtag

#womenx2022

Con i biglietti Business e Premium sfrutti al meglio le opportunità di networking

Partecipa attivamente ai business matching durante i pranzi e la cena di gala, **instaura nuove relazioni di valore.**

Hai un ticket Premium e parteciperai alla Cena di Gala? Potrai vivere un momento davvero speciale!

Durante la Cena di Gala di venerdì 18 novembre, ci sarà un momento di intrattenimento unico che ti regalerà una riflessione importante.
Sul palco di WomenX Impact infatti andrà in scena un monologo costruito per raccontare una storia che già conosciamo, quella delle principesse delle favole, ma forse non da tutti i lati. Il monologo è intitolato: "**Una vita da Favola"** e sarà interpretato da Virginia Risso di Teatro al Femminile e Valentina Puggioni.

Food & Drink

Tra networking e visite agli stand non dimenticarti le aree di comfort di Caffè Borbone e Acqua Sant'Anna presenti a tutte le ore dove potrai prendere una pausa di relax insieme ai tuoi amici e colleghi con caffè e bibite in omaggio.

CAFFÈ BORBONE magica emozione

Sant'Anna

PROGRAMMA

WOMENX IMPACT SUMMIT 2022

17 Novembre 2022

SALA 1

08:45-08:50 **Messaggio di Benvenuto e Opening Speech**
Eleonora Rocca *Founder & Managing Director @ WomenX Impact I Co-Founder & CMO @ Horizone Group*

08:50-09:00 **Innamorarsi del futuro ed impegnarsi per costruirlo al meglio, ogni giorno. La storia e il Case Study di Innovazione Sociale WomenX Impact**
Eleonora Rocca *Founder & Managing Director @ WomenX Impact I Co-Founder & CMO @ Horizone Group*

09:00-09:20 **A tu per tu con Danila De Stefano** INTERVISTA 1-2-1
Danila De Stefano *CEO and Founder @ Unobravo*
Eleonora Rocca *Founder & Managing Director @ WomenX Impact I Co-Founder & CMO @ Horizone Group*

09:20-09:40 **Illinearità di Vita (che funziona)**
Alice Farella-Monti *Communication, PR & Event Manager @ Wella Company*

09:40-10:00 **Turning limits into starting points**
Anna Fiscale *Founder and President @ Quid Impresa Sociale*

10:00-10:20 **Mater Novissima. Sostenere la maternità per sostenere l'azienda**
Erica Canaia *Sales Director @ Fimic*

10:20-10:40 **Giving everyone a voice to make an impact**
Francesca Mortari *Southern Europe Director @ YouTube*

10:40-11:00 **Scegliere in base al merito: il vero significato delle Pari Opportunità**
Pino Mercuri *HR Director @ Agos*

11:00-11:20 **Il Futuro del Lavoro disegnato con mia figlia**
Vittorio Martinelli *Managing Director & MSD Division Manager @ Olympus*

11:20-11:40 **Competenze ed incontri: la chiave per un solido percorso di empowerment**
Annalisa Muccioli *Chief Executive Officer @ EniProgetti*

11:40-12:00 **Working with Purpose: cos'è e perché è così importante?**
Alice Taylor *Unilever Personal Care HR Director for Europe & ANZ*

12:00-12:20	**Mind the gap...or the law? È la cultura che crea la norma o è la norma che spinge la cultura? Un dilemma ancora da risolvere** **Chiara Torino** *Avvocato - Partner @ Toffoletto De Luca Tamajo*
12:20-12:40	**Gender Pay Gap, aspetti normativi e risvolti giurisprudenziali** **Stefania Raviele** *Employment and Labour Lawyer | Managing Associate @ De Luca & Partners*
12:40-13:00	**L'Intelligenza Emotiva femminile nel processo di vendita** **Ilaria Zampori** *General Manager Italy & Spain @ Quantcast*
13:00-14:20	**Pausa pranzo**
14:20-14:40	**La Diversity come Business opportunity** **Annamaria Scirè** *Head of Human Resources @ Moviri*
14:40-15:00	**Lo scambio valoriale, il potenziale umano e il raggiungimento della vera sostenibilità** **Eros Peronato** *CEO & Head of Passion @ Amajor Società Benefit*
15:00-15:20	**Empathy as a super power in the hybrid world** **Eleanor Cavanagh-Lomas** *VP for People & Communities @ Cisco EMEA*
15:20-15:40	**Interculturalità e change management** **Sabrina Colantoni** *Group Brand Director @ Rehau*
15:40-16:00	**L'approccio alla diversità attraverso l'ascolto** **Fiorella Passoni** *CEO @ Edelman Italy*
16:00-16:20	**Tra ragione e sentimento: la finanza è (decisamente) un mondo per donne** **Ludovica Gobbi** *Head of economic and financial markets research @ Banca Mediolanum*
16:20-16:40	**Il Fintech che crede nelle donne: la Case Study Opyn** **Greta Antonini** *Chief Marketing & Communication Officer @ Opyn*
16:40-17:00	**Se Penelope avesse avuto un budget. Pillole di finanza per donne indipendenti** **Valentina Proietti Muzi** *Private Banker @ Fideuram*
17:00-17:20	**Think labels again (Ripensare le etichette): "In real life" sui social e nel metaverso, quando le etichette hanno il potere di cambiare il mondo** **Federica Cascia** *Head of Brand Strategy @ Meta Reality Labs*

SALA 2

09:00-09:20 **Ridisegnare il concetto di bellezza è possibile? Il Caso Studio di Quest for Beauty**
Sara Melotti *Fotografa | Videomaker | scrittrice*

09:20-09:40 **WomenX Podcast 2022**
Dina Nerino *Head of communication @ Vois*

09:40-10:00 **Empowering Women Through Hopeful Stories. Storie di speranza e di rinascita da parte di due voci che sono riuscite a trasformare i disturbi alimentari in forza e coraggio per tante altre donne** PANEL
Aurora Caporossi *President & Founder @ Animenta | Forbes 100 Under30*
Martina Domenicali *Influencer & Content Creator Sport and Mental Health | 98K+ on Instagram @martinadomenicali*

10:00-10:20 **Empowering: Voce del verbo potere**
Carola Salvato *Chief Executive Officer @ Havas Life Italy*

10:20-10:40 **In Pink We Trust**
Valentina Pasotti *Marketing & Digital Manager @ Benefit Cosmetics*

10:40-11:00 **Empowerment femminile: sii te stessa e parla!**
Telma Negreiros *Vice President PR & Communications Europe @ Lynk & Co*

11:00-11:20 **Prossimità: l'X Factor del mondo ibrido**
Gianpaolo Barozzi *Sr Director HR @ Cisco*

11:20-11:40 **L'importanza delle opportunità e il loro impatto sugli scenari aziendali**
Roberta Urgeghe *Digital Leader @ Michelin Italia*

11:40-12:00 **Come una conversazione completamente off topic ha rilanciato la mia carriera**
Marta Nappo *Asia Marketing & Communication Director @ Iveco*

12:00-12:20 **Da dipendente in una multinazionale a fondatrice di una startup: un viaggio a bordo di un roller coaster**
Letizia Martelli *Co-Founder @ OutlierZ*

12:20-12:40 **Troppo cinese per gli italiani o troppo italiana per i cinesi. La storia di una chef inclusiva**
Rosy Chin *Owner @ Yokohama Sushi Restaurant | 224K+ on Instagram @TheQueenRosyChin | 150K+ on TikTok @thequeenofsushiyokohama*

12:40-14:20 **Pausa pranzo**

14:20-14:40 **Action changes things: costruire un mondo più inclusivo, partendo dal lavoro!**
Giuseppe Laregina *Shareholder, Emeritus VP Sales & Trade Marketing, Happy Husband and Proud Father*

14:40-15:00 **La ricerca scientifica a servizio della crescita (e della felicità) aziendale**
Tiziana Barone *Founder @ FelicilÀb | Analista semiotica*

15:00-15:20 **Burnout ed Ikigai: come costruire un'azienda da 0 a 500 persone senza perdere il senno della ragione!**
Mirta Rotondo *VP of Brand & Experience Design @ TrueLayer*

15:20-15:40 **Essere Changemaker per la Sostenibilità**
Giulia Marzetti *European Commission | EE 30Under 30 | Board Member | Goalkeeper'19 | McKinsey Next Generation Leader'21 | Former Researcher at Grameen Bank*

15:40-16:00 **Empowering: Non è mai troppo presto. Un confronto importante Stati Uniti vs Italia**
Laura Dryjanska *Director of the M.S. in Positive Organizational Psychology @ Biola University*

16:00-16:20 **Se non sai dove stai andando, intanto vai! Come ho creato il lavoro dei miei sogni seguendo "semplicemente" la mia strada**
Giulia Lapertosa *Co-fondatrice e Project Leader @ Carriere.it*

16:20-16:40 **La Sostenibilità parte da un consumo consapevole e da un fenomeno di cultura. Il Caso Studio Parlami di Spreco**
Simona Riccio *Agrifood & Organic Specialist | Social Media Marketing Manager @ Caat - Centro Agroalimentare Torino*
Maria Chiara Gadda *Deputata @ Italia Viva | Ingegnere gestionale | Prima firmataria della Legge 166/16 Antispreco*

16:40-17:00 **La Leadership gentile**
Laura Venturini *CEO & Founder @ Quindo | CEO & Co-founder @ Veterly*

WORKSHOP ARENA
AULA BORA

09:30-11:00 **In & Out: Creare e Comunicare il cambiamento professionale che desideri**
Antonella Romanini *Consulente, Formatrice Marketing e Comunicazione*
Roberta Zantedeschi *HR Business Writer, Formatrice e Business Coach*

11:00-12:00 **Social CV, Costruisci il tuo CV 3.0 grazie ai Social Network**

Fabiana Andreani *Career Mentor & Senior Training Manager | 1 45K+ on Instagram @fabianamanager | 230K+ on Tik Tok @fabianamanager*
Luigia Arnone *Social Media Manager @ CVing*
Giulia Anny Petrossians Gharachedaghi *Head Of Operation @ CVing*

12:00-13:00 **Pianifica la tua trasformazione digitale: fai il primo passo!**

Roberta Creazzo *Social & Digital Coach | Founder @ Digital College*

13:00-14:30 **Pausa pranzo**

14:30-15:30 **Canva: metti il turbo al tuo Visual Storytelling**

Barbara Tulissi *Senior Canva Designer*

15:30-17:30 **Positive leader-she | Creare un impatto positivo è un gioco da ragazze!**

Alessandro Mazzi *Co-founder @ ONOBLO*
Federica Tozzi *Co-founder @ ONOBLO*

WORKSHOP ARENA
AULA SCIROCCO

10:00-12:00 **Modelli di Leadership - Inner & Outer Game**

Sara Panza *GM @ Grom Italia*

12:00-14:00 **Pausa pranzo**

14:00-15:00 **Sport'n'Play - Come rompere i pregiudizi attraverso campagne digitali di successo**

Monica Boggioni *Nuotatrice*
Federica Pecis *Co-founder e Business Director di We Are F & We Are Female Athletes*

15:00-16:00 **Sostenibilità: come costruire una strategia che traduca le idee in azioni**

Chiara Caligara *Founder & Managing Director @ Britetrend*

16:00-17:00 **Key to unlock your Brand Potential**

Jonė Gimbutytė *Founder & Creative Director @ NuAvenue*

Fine della prima giornata. Ti aspettiamo domani con altri incredibili speech, panel e workshop pensati proprio per te!

18 Novembre 2022

SALA 1

09:00-09:20 **Il valore della trasgressione**
Tiziana Primori *Presidente del CDA @ FICO Eataly World*

09:20-09:40 **Essere imprenditrici in azienda. Una storia di "intraprenership" raccontata attraverso la genesi e lo sviluppo del Creative Hub di EssilorLuxottica**
Milena Sgaramella *Head of Creative Hub @ Luxottica*

09:40-10:00 **Beauty e tech: un binomio bias-free**
Nelly Bonfiglio *Managing Director Italia @ Treatwell*

10:00-10:20 **Da blogger a imprenditrice: le sfide affrontate nei 10 anni che hanno introdotto la gender equality nel mondo tech**
Fjona Cakalli *Imprenditrice digitale, content creator e presentatrice | 50K+ on Instagram @fjonacakalli | 50K+ on Tik Tok @fjonacakalli*

10:20-10:40 **"Voce alle Gamer": uno spot pubblicitario che si trasforma in un esperimento sociale e in una storia di inclusione**
Cristina D'Anna *Creative Supervisor @ Wunderman Thompson*
Gaia Passerini *Head of Social Media @ Wind Tre*

10:40-11:00 **La leadership femminile come valore per l'azienda: quando le donne fanno la differenza**
Alessia Fanton *Head of Human Resources & Corporate Legal Counsel @ FiloBlu*

11:00-11:20 **#Sempre25novembre: per combattere la violenza non basta un hashtag**
Miriam Frigerio *Head of Brand & Communication @ Sorgenia*

11:20-11:40 **Diventare una Leader in Tech - I tre insegnamenti piu importanti che ho ricevuto**
Chiara Longhi *Digital Innovation Principal, APJ @ Amazon Web Services*

11:40-12:00 **#IAmWoman - La creatività a favore dell'empowerment**
Alessandra Mariani *Brand Strategy Lead, Southern Europe @ TikTok*

12:00-12:20 **Disegnare il futuro non è una questione di genere**
Natalia Orlandi *Product Manager & Process Analyst @ OT Consulting*

12:20-12:40 **Self Empowerment, practical advice**
Gabriella Vacca *CTO @Sky Italia | Group Director of Enterprise Technology @ Sky Europe*

12:40-13:15 **The Power of Creativity** PANEL
Camilla Clemente *Founder & Owner @ A-MORE*
Alessandra Mariani *Brand Strategy Lead, Southern Europe @ TikTok*

13:15-14:00 **Pausa pranzo**

14:00-14:40 **Women in Innovation: come trasformare i dati in conoscenza** PANEL
Tonia Calvio *Regional Marketing Director @ SAS*
Margot Olifson *COO @ eBay*
Sara Panza *GM @ Grom Italia*
Letizia Cantini *General Manager @ Svicom*
Alessandra Fidanzi *Head of Digital Factory & Center of Excellence @ Eni*
Vittorio Martinelli *Managing Director & MSD Division Manager @ Olympus*

14:40-15:00 **We rise by lifting others**
Amandine Dubillon *Senior Presales Manager, Global Accounts @ Cisco*

15:00-15:20 **Scopri il segreto per cambiare (in meglio) la tua vita grazie alla tecnologia!**
Roberta Russo *Cloud Business Manager Southern Europe @ Hewlett Packard Enterprise*

15:20-15:40 **NFT & Metaverso: la rivoluzione culturale è veramente iniziata?** PANEL
Giulietta Minucci *Lawyer Associate | Litigation | Digital, Tech & Commercial| Blockchain & NFT*
Elena Moglia *Co-Founder & CEO @ MyLime*
Amelia Tomasicchio *Co-founder e CEO @ The Cryptonomist*
Sara Noggler *CEO @ Polyhedra*

15:40-16:00 **Carriere e linee (più o meno) rette**
Claudia Mariani *Operations Director @ Meta (Facebook)*

16:00-16:20 **Intelligenza Artificiale e Diritto: tips per programmare un impatto in termini di gender equity**
Marilena Hyeraci *Of Counsel @ Studio Legale Chiomenti*

16:20-16:40 **AWS e l'empowerment femminile: colmare il gender gap nel tech per una cultura dell'innovazione**
Lucia Cavaciuti *Account Manager & Leader Affinity Group Women@AWS*

16:40-17:00 **Come comunicare i valori della GenZ e delle giovani millennials in modo autentico, spontaneo e creativo. Il Case Study The Wom Power**
Daniela Cerrato *Direttore Marketing @ Mondadori Media*

17:00-17:20 **Mentoring Programs: tips and tricks to support young leaders finding their way in challenging organisations**
Erika Fattori *Group Brand Strategy Director and Brand & Communication Director for the Italian Market @ Nexi*

20:30-23:00 **Cena di Gala**

SALA 2

09:40-10:00 — **Diversity & Inclusion nel mondo legale**
Ilaria Iaquinta *Editor-in-Chief, Iberian Lawyer & The Latin American Lawyer @ Legal Community*

10:00-10:20 — **La creatività è una cosa seria**
Lucia Del Pasqua *Creative, copywriter, style consultant, performer, creator | 29K+ on Instagram @luciadelpasqua*

10:20-10:40 — **Come raccontare un viaggio? Pillole di travel storytelling**
Gloria Aura Bortolini *Travel Reporter @ RAI | Fondatrice Edera Film Festival*

10:40-11:00 — **Abbi il coraggio di vivere il tuo viaggio dell'eroe. Dal Brasile all'imprenditoria in Italia.**
Capitù Cardoso *IG Coach e Content strategist | 19K+ on Instagram @sonocapitu*

11:00-11:20 — **Il futuro dell'Influencer Marketing è una questione femminile?**
Clio Stecca *Head Influence & Global Strategist @ EMF Media*

11:20-11:40 — **A tu per tu con Valeria Vedovatti** INTERVISTA 1-2-1
Valeria Vedovatti *1,3M+ on Instagram @valevedovatti*
Benedetta Balestri *Influencer marketing | Talent management | Music business | Founder @ One Shot Agency*

11:40-12:00 — **A tu per tu con Ale Hilton** INTERVISTA 1-2-1
Ale Hilton *Beauty advisor and influencer | 105K+ on Instagram @alehiltonxo*
Benedetta Balestri *Influencer marketing | Talent management | Music business | Founder @ One Shot Agency*

12:00-12:20 — **La mia voce e il mio "strano percorso": da psicoterapeuta a TikToker di successo**
Ida Galati *Fashion Teller e Tiktok Expert | +160K on Tik Tok @idagalati | +80K on Instagram @lestanzedellamoda*

12:20-12:40 — **Diversità di genere: aspetti cognitivi e comportamentali**
Claudia Cacia *Trade Marketing Manager @ Caffè Borbone*

12:40-14:20 — **Pausa pranzo**

14:20-15:00 — **Generazione Z & Lavoro: i Social stanno diventando il nuovo "orientamento professionale"?** PANEL
Sabrina Grazini *Consulente del Lavoro | Divulgatrice | Formatrice*
Luigia Arnone *Social Media Manager @ CVing*
Giulia Anny Petrossians Gharachedaghi *Head Of Operation @ CVing*

15:00-15:20 **Dreamability - Costruire la propria identità rincorrendo i propri sogni**
Benedetta De Cecco *Project Manager | Events | Social Media*

15:20-15:40 **La tecnologia ha bisogno di donne e le donne hanno bisogno della tecnologia**
Nicoletta Iacobacci *PhD, Expert, Research Ethics & Integrity Team, European Commission*

15:40-16:00 **LinkedIn & Community – Connect to Opportunity**
Olga Farreras Casado *Enterprise Relationship Manager e Women@LinkedIn Italian lead @ LinkedIn Italia*

16:00-16:20 **LinkedIn - Speed date** WORKSHOP
Olga Farreras Casado *Enterprise Relationship Manager e Women@LinkedIn Italian lead @ LinkedIn Italia*

16:20-16:40 **Il cambiamento: una filosofia di vita**
Rosaria Amelia Cuomo *CEO @ Pasta Cuomo*

16:40-17:00 **Donne e mondo del vino: a che punto siamo?**
Laura Donadoni *Founder and President @ La Com Wine Agency | Founder @ The Italian Wine Girl*

20:30-23:00 **Cena di Gala**

WORKSHOP ARENA
AULA BORA

10:00-12:00 **Leadership partecipativa: cos'è e come poterla costruire?**
Melissa Trojani *Head of UX Design @ Luxottica*
Milena Sgaramella *Head of Creative Hub @ Luxottica*

12:00-13:00 **I am in charge & I am aware. Come pianificare la propria libertà finanziaria con conoscenza e consapevolezza**
Emanuela Musci *CFA, Founder @ S&O Multi Family Office*

13:00-14:30 **Pausa pranzo**

14:30-16:30 **Diventare AntiFragile: scoprire le qualità autentiche e trasformarle in opportunità!**
Daniela Chiru *HR Innovator People& Culture @ Synergie Italia SpA | Master Trainer LEGO® Serious Play® Seriouswork Ltd. | Trainer & Assessor AntiFragile Leadership, IC Agile*

20:30-23:00 **Cena di Gala**

WORKSHOP ARENA
AULA SCIROCCO

10:00-11:00 — **Come sopravvivere all'apertura del tuo primo e-commerce e poterlo raccontare!**
Margherita Bonetto *Solutions Architect @ Amazon Web Services (AWS)*
Alessandra Mendola *Solutions Architect @ Amazon Web Services (AWS)*

11:00-12:00 — **Machine Learning: è veramente per tutti?**
Margherita Bonetto *Solutions Architect @ Amazon Web Services (AWS)*
Alessandra Mendola *Solutions Architect @ Amazon Web Services (AWS)*

12:00-13:00 — **Emotional Intelligence for Leadership and Success**
Chiara Longhi *Digital Innovation Principal, APJ @ Amazon Web Services (AWS)*

13:00-14:00 — **Pausa pranzo**

14:00-15:00 — **Marketing digitale per imprenditrici/tori: consigli pratici per creare una brand strategy di successo!**
Marco Onorato *Co-founder @ Marketing Espresso*
Marta Vannelli *Brand Strategist*
Alessandro Vajani *Co-founder @ Marketing Espresso*

15:00-16:00 — **Come creare e monetizzare la tua community su Instagram**
Arianna Cavina *IG Coach | Digital Marketer e Content Creator | 134K+ on Instagram @cavinaarianna*

16:00-17:00 — **Cosa vuol dire essere autorevole sul web: il potere della link building**
Tatiana Inserra *Digital Content Manager | Link Building @ Quindo*

20:30-23:00 — **Cena di Gala**

Fine della seconda giornata. Ti aspettiamo domani con altri incredibili speech, panel e workshop pensati proprio per te!

19 Novembre 2022

SALA 1

09:40-10:00 **Imprenditorialità in Impresa: il progetto di crescita nel mondo della mobilità di FCA Bank**
Marcella Merli *Country Manager @ FCA BANK Belgium & FCA Capital Nederland*

10:00-10:20 **Troppo poche: il Gender Gap nel mondo dell'informazione e dei media in Italia**
Simone Guzzardi *Partner, Managing Director @ L45 - Corporate relations*

10:20-10:40 **Diventare leadHER**
Tonia Cartolano *Vice Caporedattore & Anchor @ Skytg24*

10:40-11:00 **The role of Communication and Advertising in Female Empowerment**
Cristina Macina *Corporate Communications Director @ Nestle UK & Ireland*

11:00-11:20 **"È la stampa, bellezza!". Come il giornalismo racconta le donne e le loro professioni**
Ilaria Maria Dondi *Giornalista & direttrice responsabile @ Roba da Donne*

11:20-11:40 **Giornalisti del domani, quello che ci manca è la stabilità?**
Chiara Piotto *New Media Manager @ Torcha | Reporter TG24 @ Sky*

11:40-12:00 **Gender equity: valore imprescindibile ma anche leva per il business**
Sarah Varetto *EVP Communications, Inclusion & Bigger Picture @ Sky Italia*

12:00-12:20 **Standard Vs Unusual: tutte le vie alternative per raggiungere il successo**
Dajana Gioffré *Chief Visionary Officer @ AccessiWay*

12:20-13:00 **New Media VS Mass Media: Qual è il futuro della comunicazione?** PANEL
Chiara Piotto *New Media Manager @ Torcha | Reporter TG24 @ Sky*
Benedetta De Luca *Gender and inclusion editor @ The Wom*
Francesca Venturi *Caposervizio Redazione Internazionale @ Agi*
Bianca Arrighini *CEO & Co-Founder @ Factanza Media*
Livia Viganò *COO & Co-Founder @ Factanza Media*

13:00-14:00 **Pausa pranzo**

14:00-14:20 **Costruire il tuo Impero: come far crescere il tuo business e il fatturato massimizzando il tuo talento e senza perdere te stess*!**
Veronica Kirin *Business Coach, Anthropologist @ Empire Builder Coaching | Forbes NEXT 1,000*

14:20-14:40 **Come ho fatto a trovare soddisfazione in un'azienda altrui, dopo aver creato la mia?**
Weronika Jankowska *New Ventures Senior Manager @ PwC*

14:40-15:00 **Imprenditoria femminile: a che punto siamo in Italia e di cosa abbiamo bisogno**
Bianca Arrighini *CEO & Co-Founder @ Factanza Media*
Livia Viganò *COO & Co-Founder @ Factanza Media*

15:00-15:20 **Incubare per accelerare l'innovazione**
Greta Colombo Dugoni *PhD fellow @ Politecnico di Milano | Co-Founder & CEO @ Bi-rex*
Monica Ferro *Postdoctoral Researcher @ Politecnico di Milano | Co-Founder & CTO @ Bi-rex*
Mattia Voltaggio *Head of Joule – Eni School of Entrepreneurship & Head of Brand Communication @ Eni*

15:20-15:40 **A tu per tu con Sara Compagni - Postura da Paura** INTERVISTA 1-2-1
Sara Compagni *Body Coach | 154K+ on Instagram @sara.postura.da.paura*
Eleonora Rocca *Founder & Managing Director @ WomenX Impact I Co-Founder & CMO @ Horizone Group*

15:40-16:20 **Pitch e Premiazione Startup Competition**

16:20-16:40 **Unlocking the Power of Community**
Natalia Orlandi (& Ambassador Team) *Community Leader & Ambassador Coordinator @ WomenX Impact*

16:40-17:00 **Saluti Finali e RIngraziamenti**

WORKSHOP ARENA
AULA BORA

09:30-10:15 **Women Will Leadership inclusiva - Perché la parità di genere fa bene a tutt***
Laura Nacci *Education Manager @ She Tech*

10:15-11:15 **Boost your TikTok Strategy! (and never go back!)**
Francesca Sonzini *Brand Strategist @ TikTok Italy*

11:15-12:15 **Donne e Carriera Politica: Do not count the women, make the women count!**

Giorgia Mazzanti *Formatrice @ Road to 50%*
Federica Raiti *Vice Presidente @ Road to 50%*
Davide Rossi *Co-Lead @ Road to 50%*
Daniela Sonija Schroeder *Co-Lead @ Road to 50%*
Arianna Vignetti *Presidente @ Road to 50%*

12:15-14:30 **Pausa pranzo**

14:30-16:00 **Diversity Design Thinking**

Carlo Tommaso Bisaccioni *Founder & CEO @ Catobi*
Alessandra Martina Ceppi *Marketing & People Manager @ Catobi*
Emanuel D'Orso *Graphic Designer & UI Designer @ Catobi*
Rossella Papa *SEO Copywriter @ Catobi*
Federica Pilò *Content Coordinator @ Catobi*

WORKSHOP ARENA
AULA SCIROCCO

10:00-11:10 **Women in coding: competenze e community per disegnare nuovi percorsi**

Sara Baroni *Journalist*
Guido Mazza *Co-Founder & Cloud Business Developer @ ITER IDEA*

11:00-12:00 **Community building vs gestione social: una nuova prospettiva sull'importanza dell'interazione**

Marco Onorato *Co-founder @ Marketing Espresso*
Marta Vannelli *Brand Strategist*
Alessandro Vajani *Co-founder @ Marketing Espresso*

12:00-13:00 **WomenX podcast2022 come superare i 5 principali ostacoli e iniziare a produrre e pubblicare il tuo podcast**

Francesco Tassi *CEO @ Vois*

Thank ♡ You

WomenX IMPACT

Inspire and Empower

seguici su

www.womenximpact.com

Un'iniziativa organizzata da

horizone GROUP