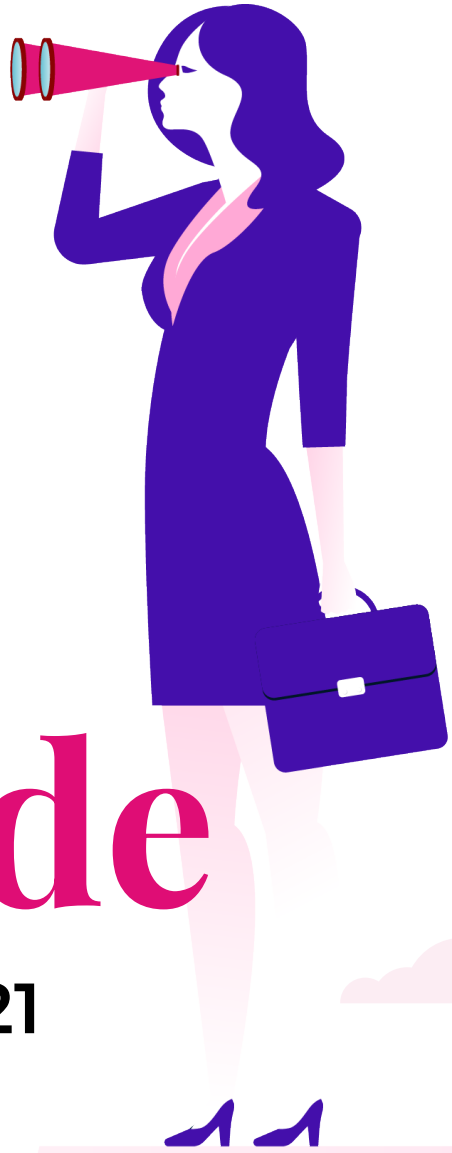
WomenX IMPACT



Empowering

Women Worldwide

18, 19 e 20 Novembre 2021

#womenximpact
#empoweringwomen
#womeninspiringwomen

MAIN SPONSOR

UniCredit

TOP SPONSOR

YAM 112003

All4Labels GLOBAL PACKAGING GROUP

Talkwalker

ebay

FIMIC ITALIAN.MELT.FILTER

GRUPPO DELBARBA CONSULTING

THE SWISS CLINIC® medicina • chirurgia • estetica

PLATINUM SPONSOR

FONDAZIONE LIBELLULA

IDM MIND THE GAP

LLC Luxury Lab Cosmetics To care, to inspire, to innovate.

KraftHeinz

Barilla The Italian Food Company. Since 1877.

Bright&Fit

Trevisan & Cuonzo

GOLD SPONSOR

balsamiq®

SILATHA

lookiero

@FIRST BLUSH

PARTNER TECNICI

Uber

STYLLA®

Mokamusic®

L45

say cheese!

illy®

treedom® let's green the planet

coderblock

stickermule

WXI2021.

L’evento internazionale più atteso dell’anno dedicato alla leadership femminile.

Un’iniziativa nata da un’idea di Eleonora Rocca per dare voce alle donne che si sono distinte nei loro percorsi di vita e carriera e alle aziende che si sono impegnate con progetti importanti in ambito Diversity & Inclusion.

WomenX Impact ha come obiettivo quello di contribuire ad avere sempre più donne in posizioni di leadership, ma soprattutto di essere un punto di riferimento concreto nel mondo dell’empowerment femminile e un esempio di alleanza tra donne che non si dimentica tuttavia di includere anche gli uomini nella conversazione.

Oggi **WomenX Impact** è prima di tutto una **community di oltre 5000 donne** che si alimenta costantemente con eventi digitali, meetup locali, formazione continua e molto altro ancora, che stiamo costruendo e che continueremo a costruire nei prossimi mesi e che culmina con questo summit annuale.

Vivrai una **full immersion** di Case Study, storie personali, carriere di successo, nuovi modi di affrontare scelte di vita e professionali che possano farti crescere, evolvere e moltiplicare le tue opportunità in ambito lavorativo e non.

Oltre 130 speaker provenienti da tutto il mondo si alterneranno su quattro palchi (di cui uno completamente virtuale) per ispirare e formare tante donne a credere in loro stesse e realizzare i propri sogni.

Ora scopri il programma delle nostre 4 sale e goditi l’evento!

18 Novembre 2021.

MAIN STAGE

9:00-9:20
Messaggio di benvenuto e presentazione di WomenX Impact come Case Study di successo e viaggio imprenditoriale: una storia di passione, determinazione e rinascita
Eleonora Rocca *Founder & Managing Director @ WomenX Impact*

9:20-9:40
"PERCHE SÌ" La risposta più semplice e più difficile ai tanti "non si può fare" rivolti alle donne
Tiziana Primori *Presidente del CDA @ Eataly World*

9:40-10:00
Attivismo, parità di genere e G20: la storia di W20
Martina Rogato *Sherpa e Portavoce @ Women20*

10:00-10:20
Leadership femminile nel settore Food&Beverage: cosa lasciamo alle nuove generazioni?
Alessandra Princi *Sales Manager @ The Kraft Heinz Company*
Francesca Fraulini *People & Performance Lead @ The Kraft Heinz Company*

10:20-10:40
Quello che le donne non dicono negli anni '20 del 2000
Alessandra Montrasio *Global Marketing Communication Manager @ Nestlé*

10:40-11:00
Inclusione ed empowerment femminile nell'eCommerce: il ruolo di eBay come azienda e marketplace
Margot Olifson *Head Of C2C @ eBay Italia*

11:00-11:20
La leadership al femminile: un punto di vista "diverso"
Luciano Cantoni *Head of Cross Products Ads Solutions @ Google*

11:20-11:40
E se la consulenza finanziaria fosse un mestiere per donne?
Manuela D'Onofrio *Head of Group Investment Strategy @ UniCredit SpA | Condirettore Generale e responsabile Investments & Solutions @ Cordusio SIM*

11:40-12:00
La lezione delle prime volte
Paola Iannone *Head of Marketing & Communication @ All4labels*

12:00-12:20
Principessə.0
Erica Canaia *Sales Director @ Fimic*

12:20-12:30	**Intervista: faccia a faccia con la diversità di genere nel mondo legale** **Marilena Hyeraci** *Avvocata @ Delfino e Associati Willkie Farr & Gallagher LLP* **Eleonora Rocca** *Founder & Managing Director @ WomenX Impact*
12:30-12:50	**Essere leader al giorno d'oggi, ma sempre restando coerenti con se stesse** **Marilena Hyeraci** *Avvocata @ Delfino e Associati Willkie Farr & Gallagher LLP*
12:00-15:00	**Pausa pranzo ***
14:30-15:00	**LinkedIn e il futuro professionale delle donne** **Olga Farreras Casado** *Enterprise Relationship Manager e Women@LinkedIn Italian lead @ LinkedIn® Italia*
15:00-15:20	**Barbie & The Dream Gap Project: la case study di Mattel** **Roberta Suriano** *Associate Marketing Manager @ Mattel Italia*
15:20-15:40	**Contare, condividere, cambiare: i dati al servizio del cambiamento culturale. La case study di "50:50 The Equality Project"** **Lara Joannides** *Creative Diversity Lead and Senior Journalist @ BBC*
15:40-16:00	**L'idea creativa più bella del mondo? La nostra vita!** **Laura Corbetta** *CEO @ YAM112003*
16:00-16:20	**Inclusion, Diversity and Equity: la case study Amazon Web Services** **Olimpia Merlo** *Sales Manager @ AWS – Amazon Web Services*
16:20-16:40	**Multipotenzialità: cosa farai da grande?** **Alice Morrone** *Head of Omnichannel Conversion Marketing e CX @ FIND*
16:40-17:00	**Diversità e Inclusione: nuove regole per un nuovo mondo** ONLINE **Dhruti Shah** *Journalist @ BBC News*
17:00-17:20	**La rivoluzione Discovery: raccontare le donne nello scenario dei media in evoluzione** ONLINE **Laura Carafoli** *SVP Chief Content Officer @ Discovery Italia*
17:20-17:30	**Closing Speech & Appuntamento alla seconda giornata** **Eleonora Rocca** *Founder & Managing Director @ WomenX Impact*

SALA 2

10:20-11:00
#Achievemoretogether: fare la differenza grazie alle community al femminile PANEL
Francesca Dellisanti (moderatrice) *Presidente @ Young Women Network*
Sabrina Carbone *Vice - Presidentessa @ YWN*
Giada Cancellario *Co-fondatrice @ Le Ragazze Book Club*
Roberta Magherini *Consulente specializzata in progetti e fondi europei*
Cristina Saracino *Head of Treasury & Procurement @ Havas Media Group*

11:00-11:20
Il potere delle community (anche online)
Gloria Bertazzoni *Ex Digital Creative Manager @ Universal Pictures International*

11:20-11:40
Work in progress: l'importanza della paura per una carriera di successo e la case study di See It, Be it
Ilaria Pasquinelli *VP Marketing @ Cannes Lions International Festival of Creativity*

11:40-12:00
If it doesn't challenge you, it won't change you
Diletta Topazio *Economist @ United Nations*

12:00-12:40
Donne e social media: da creators a imprenditrici e viceversa PANEL
Chiara Dal Ben (moderatrice) *Marketing & Innovation Director @ FLU*
Veronica Gentili *Facebook Marketing Expert | Co-Founder @ Glisco Marketing*
Elisa Motterle *Trainer certificata dalla International Protocol and Etiquette Academy di Londra*
Martina Socrate *TikTok influencer*
Roberta Sorge *Twitch influencer*
Rossella Migliaccio *Founder @ Italian Image Institute*
Sabrina Cereseto *YouTube influencer*

12:40-13:00
Human to human: il cambiamento che non ti aspettavi ONLINE
Valentina Gherardi *Head of Marketing and Communications @ BEBS*

12:00-15:00
Pausa pranzo *

15:00-15:20
Il potere del mentoring: perché avere una 'spalla' è fondamentale
Marta Nappo *EMEA Marketing & Communication Director @ IVECO ASIA*

15:20-15:40
Work-life integration
Virginia Tosti *Head of Growth e Co-Founder @ Start2impact*

15:40-16:00
Come costruire una carriera di successo nel 2021 ONLINE
Marianna Poletti *Founder e CEO @ Just Knock*

16:00-16:20
In paradiso un angelo non è niente di particolare: la case study di Angels4Women
Annamaria Tartaglia *CEO @ TheBrandSitter | Founder @ Angels4Women*

16:20-16:40 **Rinnovarsi per innovare e innovarsi per rinnovare** ONLINE
Patrizia Bertini *Associate Director of Design @ Babylon Health*

16:40-17:00 **Quella marcia in più chiamata "spirito di adattamento"**
Marianna Chillau *CEO & Co-Founder @ Transactionale*

WORKSHOP ARENA

9:15-10:00 **Business'n'play: impara a fare impresa, giocando**
Sara Malaguti *Founder @ Flowerista*

10:00-10:45 **Mindset shift: come allenare la tua mente per riuscire a diventare un'imprenditrice di successo**
Carolina Daunisi *Business Mentor | Founder @ CD Impact Management*

10:45-11:30 **Consapevolezza e conoscenza: due elementi indispensabili per raggiungere la completa indipendenza finanziaria**
Michela Lodigiani *Consulente finanziario e Patrimoniale*

11:30-12:15 **Together, to get her!: come valorizzare il talento delle donne nel lavoro e nella vita privata**
Laura Basili e Ilaria Cecchini *Founder @ Women at Business*

12:15-13:00 **Come unire Purpose e Diversity in un team nato in bootstrap**
Luca Mastella *Founder e Head of Growth @ Learnn*

12:00-15:00 **Pausa pranzo ***

14:30-15:15 **Whatsapp Marketing & Donne al 'comando': storie di vita e strumenti pratici**
Alessandra Gallucci *WhatsApp Marketing Expert*
Maria Rosaria Gallucci *WhatsApp Marketing Expert*

15:15-16:00 **Personal branding: come trasformare una passione in un business**
Veronica Gentili *Facebook Marketing Expert | Co-Founder @ Glisco*

16:00-16:45 **Il ruolo del Change Manager in azienda e non solo**
Eleonora Brignoli *Digital Marketing Manager @ Cariplo Factory*
Gloria Chiocci *User Experience Design @ Huware*

16:45-17:30 **Reagire ai cambiamenti non basta più**
Deborah Ghisolfi *CEO @ Agile Marketing Italia*

ONLINE

10.30-10:50	**Comunicare la sostenibilità: la Case Study Treedom** **Susanna Finardi** *Partner & Head of Corporate Sales and Internationalisation @ Treedom*
10:50-11:10	**Il ruolo dell'imprenditore nella sfida della transizione ecologica** **Elena Stoppioni** *Presidente @ Save the Planet Onlus*
11:10-11:30	**Come far crescere la tua attività con un team da remoto** **Cecilia Sardeo** *Business Coach e Founder @ Business Academy*
11:30-11:50	**Boss Mums - Famiglia o carriera? E se potessimo avere tutto?** **Alice Marmieri** *Founder @ FindYourVoice & Siamo Digitali | Consulente di Personal Branding & LinkedIn*
12:00-15:00	**Pausa pranzo ***
15:00-15:20	**Il mio normale** **Giulia Magaldi** *Creative Director @ Golin*
15:20-15:40	**From Pink to Black and Back: come superare momenti critici in un percorso di imprenditoria femminile** **Eliana Salvi** *Founder @ Cosmic*
15:40-16:00	**SPEAK LOUDER: l'evoluzione della community alfemminile** **Liliya Dimitrova** *Head of Content @ alfemminile* **Cristina Selmi** *Head of Marketing @ alfemminile*

Fine della prima giornata. Ti aspettiamo domani con altri incredibili speech, panel e workshop pensati proprio per te!

***ATTENZIONE!** Il pranzo si terrà nel foyer in due fasce orarie (12:00-13:30 e 13:30-15:00): te ne verrà assegnata una a inizio giornata alla reception. Ti preghiamo di rispettarla per **evitare assembramenti** e ti ricordiamo che il pranzo è incluso nei biglietti BUSINESS e PREMIUM: chi possiede il VISITOR potrà organizzarsi diversamente, seguendo comunque le direttive comunicate dall'organizzatore.

PAUSA CAFFÈ
Potrai fare una pausa caffè in qualsiasi momento della giornata in uno dei due punti ristoro Illy.
Ti preghiamo di evitare gli assembramenti.

19 Novembre 2021.

MAIN STAGE

9:00 **Apertura seconda giornata**
Eleonora Rocca *Founder & Managing Director @ WomenX Impact*

9:00-9:20 **Vita aumentata, realtà aumentata: a che punto siamo?** ONLINE
Ilaria Contrastini *Direct to Consumer Senior Manager @ Discovery Italia*

9:20-9:40 **Intelligenza artificiale: perché è importante che le donne se ne occupino**
Roberta Russo *Cloud Business Manager Southern Europe @ Hewlett Packard Enterprise*

9:40-10:20 **Agevolare l'imprenditoria femminile: tutto quello che devi sapere sulla finanza agevolata attraverso l'esperienza di un'imprenditrice di successo**
Stefano Ciacciarelli *Direttore Generale @ Gruppo Del Barba Consulting*
Giorgia Garola *Amministratore Delegato @ SCAM*

10:20-10:40 **Donne e tecnologia: perché abbiamo bisogno le une dell'altra**
Giovanna D'Esposito *General Manager Southern Europe @ Uber*

10:40-11:00 **Be conscious of unconscious bias!**
Valeria Mennella *Chief Marketing Officer @ MBE Worldwide*

11:00-11:20 **Ragazze oltre le stelle più lontane**
Elvina Finzi *Senior Director @ EssilorLuxottica | Consigliere @ Cerved*

11:20-11:40 **To care: quando una premura fa crescere il business**
Adele Schipani *CEO & Founder @ Luxury Lab Cosmetics*

11:40-12:00 **La sostenibilità è donna**
Giulia Marzetti *Policy Officer @ European Commission*

12:00-12:40 **Donne e Carriera al Sud: una sfida che può essere vinta** PANEL
Eleonora Rocca (moderatrice) *Founder e MD @ WomenX Impact*
Annalisa Areni *Regional Manager Sud @ UniCredit SpA*
Imma Simioli *CEO @ Fresystem SpA*
Valeria Fascione *Assessore alla Ricerca, all'Innovazione e alle Startup per la regione Campania*

12:40-13:00 **La fiducia in se stess3 come scintilla per accelerare lo sviluppo di carriera**
Carla Leveratto *Head of Creative Works @ Google*

12:00-15:00 **Pausa pranzo ***

14:30-14:50
Mind the gap to reach gender equality (and do well for your business)
Tindara Addabbo *Professoressa Ordinaria in Politica Economica @ Università di Modena e Reggio Emilia | Presidente Comitato Scientifico @ IDEM*

14:50-15:10
La determinazione: fare i giusti passi avanti, esprimere i propri giudizi e farli valere, non avere paura di sbagliare e saper confrontarsi alla pari. La Case Study Coop Italia
Maura Latini *AD @ Coop Italia*

15:10-15:30
Wellbeing&Livewell in azienda
Baby Boomer, Gen X, Millenial e Zedder a confronto
Fiorella Passoni *CEO @ Edelman Italia*

15:30-15:50
The future is female: do you agree?
Federica Pecis *Co-founder e Business Director @ We Are F & We Are Female Athletes*
Federica Attanasio *Co-founder e Creative Director @ We Are F & We Are Female Athletes*

15:50-16:10
Potenzialità e strumenti del benessere digitale per l'empowerment femminile: la case study di Bright & Fit
Alice Veglio *Founder @ Bright & Fit*

16:10-16:50
Donne e mondo sportivo: a che punto siamo? PANEL
Federica Attanasio e Federica Pecis (moderatrici)
Co-founder e Business Director @ We Are F & We Are Female Athletes
Francesca Bagnoli *Vice-campionessa mondiale Kitesurf*
Sofia Montagna *Eptatleta*
Marta Gasparotto *Nazionale Olimpica di Softball*
Maria Beatrice Benvenuti *Arbitra di rugby*

16:50 17:10
Leadership sportiva e mondo del lavoro
Bianca del Balzo *Head of Social Media & Operations @ Will Media*

SALA 2

10:00-10:40
Donne e STEM: soluzioni per colmare concretamente il gender gap PANEL
Chiara Brughera (Moderatrice) *Managing Director @ SheTech*
Arianna Cattarin *Direttrice Career Service @ Università Ca'Foscari*
Annamaria Scirè *EMEA Talent Acquisition Manager @ Docebo*
Edwige Pezzulli *Astrofisica e divulgatrice scientifica*
Cristina Saracino *Head of Treasury & Procurement @ Havas Media Group*

10:40-11:00
La sorellanza digitale salverà il mondo
Darya Majidi *CEO @ Daxo Group | Presidente @ Donne 4.0*

11:00-11:20
L'identità della leader: come costruire una carriera di successo nel Fintech
Sanja Kon *CEO @Utrust*

11:20-11:40
Finanza sostenibile e impact investing: quando le donne fanno la differenza
Claudia Segre *Presidente e Founder @ Global Thinking Foundation*

11:40-12:00
Backstage di una leader
Carola Salvato *Chief Executive Officer @ Havas Life Italy*

12:00-12:20
Il gioco dei ruoli nella mondo della comunicazione
Marianna Ghirlanda *CEO @ DLV BBDO*

12:20-12:40
Immuni dal gender-gap: gli anticorpi della Blockchain nell'era della Digital Transformation
Caterina Ferrara *Blockchain Business Consultant*

12:40-13:00
Riparto da me: come superare (con successo) il licenziamento
Simona Riccio *Agrifood & Organic Specialist & Social Media Marketing Manager @ Caat - Centro Agroalimentare Torino*

12:00-15:00
Pausa pranzo *

14:40-15:20
Verso il Gender Mainstreaming dei processi innovativi PANEL
Eleonora Rocca (moderatrice) *Founder & Managing Director @ WomenX Impact*
Daniela Ampollini *Avvocata @ Trevisan & Cuonzo*
Carola Salvato *Chief Executive Officer @ Havas Life Italy*
Gaia Costantino *Manager Advertising Account Management @ Amazon*

15:20-15:50
Progress, Not Perfection
Sharing Some Critical Steps and Best Practices to Achieving More Gender Equality ONLINE
Talita Ramos Erikson *Chief Diversity & Inclusion Officer @ Barilla Group*
Allyson Zimmermann *Executive Director, Europe, Middle East & Africa @ Catalyst*
Kristen Anderson *Membro del Consiglio @ European Women on Boards | ex Chief Diversity and Inclusion Officer @ Barilla Group*

15:50-16:10
La strada per raggiungere il successo è piena di curve (e forse è meglio così)
Gaia Dall'Oglio *Head of Digital & PR @ Caratti e Poletto | Docente universitaria*

16:10-16:30
Il lavoro dei miei sogni non esisteva, quindi l'ho inventato
Antonella Mundo *Founder e AD @ The Swiss Clinic*

WORKSHOP ARENA

10:00-10:45
(Ri)progetta la tua attività: come organizzare i tuoi progetti e raggiungere risultati importanti
Giulia D'Eusanio *Project Manager @ Horizone Group | Founder @ Attitude PM*

10:45-11:30
Diventa CEO della tua carriera
Gaia Alaimo *Career Coach | Founder @ Your Millennial Mentor*

11:30-12:15
Dal cambiamento alla comunicazione efficace: alla scoperta delle risorse femminili per affrontare il mondo del lavoro
Roberta Zantedeschi *HR Business Writer, Formatrice, Recruiter, Insights Discovery Practitioner*

12:15-13:00
Strumenti di leadership: come esprimere il proprio potenziale grazie al modello di leadership autentica
Giovanna Carucci *Founder & CEO @ #Authenticleader*

12:00-15:00
Pausa pranzo *

14:30-15:15
Women's Networking 4.0 nella industry creativa: segreti, benefici e consigli pratici per fare rete e ottenere risultati concreti
Anita Falcetta *Co-fouder & Business development @ Mokamusic | Networker | Founder @ Women Of Change Italia*

15:15-16:00
Come creare valore online e far sentire la propria voce. La Case study di Marketing Espresso e Case Study al femminile da tenere d'occhio
Marco Onorato e Alessandro Vajani *Co-founder @ Marketing Espresso*

16:00-16:45
Influencers al femminile e dintorni : case study e strumenti di micro influencer marketing
Luca Rallo *Blogger | Formatore | Digital PR Strategist*

16:45-17:30
SEO e contenuti online: come applicare le giuste strategie e ottenere risultati di successo
Laura Venturini *CEO @ Quindo*

***ATTENZIONE!** Il pranzo si terrà nel foyer in due fasce orarie (12:00-13:30 e 13:30-15:00): te ne verrà assegnata una a inizio giornata alla reception. Ti preghiamo di rispettarla per **evitare assembramenti** e ti ricordiamo che il pranzo è incluso nei biglietti BUSINESS e PREMIUM: chi possiede il VISITOR potrà organizzarsi diversamente, seguendo comunque le direttive comunicate dall'organizzatore.

PAUSA CAFFÈ
Potrai fare una pausa caffè in qualsiasi momento della giornata in uno dei due punti ristoro Illy.
Ti preghiamo di evitare gli assembramenti.

ONLINE

10.30-10:50	**Il potere dell'ascolto. La mia esperienza di carriera al femminile nel Social Listening** **Carola Andretta** *Customer Success Manager @ Talkwalker*
10:50-11:10	**Dove sono le donne nel settore bancario? Perché le banche hanno bisogno di più role model femminili** **Stefania Ricci** *Head of Strategy and Proposition – Business Transformation @ Lloyds Banking Group*
11:10-11:30	**Dreamers who do: intrapreneurship e give back leadership** **Virginia Stagni** *Business Development Manager @ Financial Times | Director @ FT Talent Challenge*
11:30-11:50	**How to live your best life** **Veroniek Vermeulen** *Founder @ Silatha*
11:50-12:10	**Social impact in your hands ®** **Simona Sinesi** *Founder & Vice presidente @ Never Give Up | TEDx Speaker, Organizer & Curator | FAO Consultant*
12:00-15:00	**Pausa pranzo ***
15:00-15:20	**Diversity & Inclusion nel mondo legale** **Ilaria Iaquinta** *Caporedattrice @ LC Publishing Group & Iberian Legal Group*
15:20-15:40	**Ripensa e realizza chi vuoi essere** **Laura Cappello** *Avvocata e Founder @ Studio Legale Cappello*
15:40-16:00	**Il ruolo delle donne e l'empowerment delle pazienti nel settore healthcare** **Chiara Landi** *Head of Digital Marketing @ Pro Format Comunicazione*
16:00-16:20	**Unprepared to Entrepreneur: How getting fired helped me to launch my 6 figure business** **Sonya Barlow** *Founder @ Like Minded Females*
16:30-16:50	**Come raccogliere capitali dal mercato del venture capital americano** **Irene Mingozzi** *Associate @ Lombardstreet Ventures*

Fine della seconda giornata. Ti aspettiamo domani con altri incredibili speech, panel e workshop pensati proprio per te!

20 Novembre 2021.

MAIN STAGE

9:00-9:10
Apertura terza giornata
Eleonora Rocca *Founder & Managing Director @ WomenX Impact*

9:10-9:35
Può una campagna cambiare il mondo? Le Case Study di Closed4Women e Call4Margherita
Valentina Amenta *Deputy Executive Creative Director @ Caffeina*
Daniela Biffi *Head of Content & Media Relations @ ActionAid Italia*

9:35-9:55
Aziende unite contro la violenza sulle donne: la Case Study di Fondazione Libellula
Annalisa Valsasina *Senior Consultant | D&I Project Designer and Network Strategist @ Fondazione Libellula*

9:55-10:20
Come crescere femministə nonostante la pubblicità: la Case Study di Hella Network
Flavia Brevi *Founder @ Hella Network | Head of Social Media & External Relations Manager @ Cookies & Partners*
Ella Marciello *Creative Director @ Hinto®*

10:20-10:40
Connecting the dots: collegare mondi diversi per costruire innovazione
Chiara Bacilieri *Head of Data @ Lifeed | Marketing Psychology Advisor @ Neosperience*

10:40-11:05
Coltivare il cambiamento: le Case Study "Coffee Defenders" e "Change For Better"
Camilla Vanzulli *Senior Creative Manager @ We are Social*
Elisabetta Barbieri *Global Digital Content Manager @ Lavazza*

11:05-11:25
Volevo fare l'architetta, e invece
Francesca Fedrizzi *Operations Coordinator @ We are social - Italia e Spagna*

11:25-11:45
Donne & Mondo Digital: riflessioni, scenari e soluzioni
Paola Maffezzoni *Head of Marketing and Communications @ GroupM*

11:45-12:05
The world is your oyster
Benedetta Balestri *Co-Founder & COO @ One Shot Agency*

12:05-12:25
Non fate come me: come non avere successo e vivere comunque felici
Giulia Blasi *Scrittice e Docente universitaria*

12:25-12:45 **Tra ambizione e bias culturale: una donna in Italia**
Eugenia Nicolosi *Giornalista @ la Repubblica*

12:00-15:00 **Pausa pranzo ***

14:15-15:00 **Influencer Marketing e Talent management: storie di talenti al femminile che con passione, talento e creatività sono riusciti a svolgere uno dei lavori più ambiti dalle giovani donne di oggi** PANEL
Benedetta Balestri (moderatrice) *Co-Founder & COO @ One Shot Agency*
Cecilia Cantarano *3MLN+ on TikTok | 1,1+MLN on Instagram @ceciliacantarano*
Elisa Maino *5MLN+ on TikTok | 2,6MLN+ on Instagram @la_mainoo*
Paola Di Benedetto *1,7MLN+ on Instagram @paodb*
Yuri Sterrore *1.3MLM+ on Facebook | 763K+ on Instagram @Gordon*

15:00-15:20 **Un punto e a capo: come cambiare la narrazione dei fatti e occupare spazio**
Corinna de Cesare *Founder @ ThePeriod | Giornalista @ Corriere della Sera*

15:20-16:00 **La creatività non ha sesso (né etnia, età o religione)** PANEL
Alessandro Allocca (moderatore) *Giornalista @ la Repubblica*
Vicky Gitto *Presidente @ Art Directors Club Italiano*
Fiorella Passoni *CEO @ Edelman Italia*
Maurizio Tozzini *Executive Creative Director @ The Story Lab*
Valentina Amenta *Deputy Executive Creative Director @ Caffeina*

16:00-16:20 **Fallita? No, casomai fallente! Come ho imparato a trarre forza dai miei insuccessi** ONLINE
Vera Gheno *Sociolinguista e Autrice*

16:20-16:45 **Presentazione Startup Finaliste e Premiazione Startup Competition**
Eleonora Rocca *Founder & Managing Director @ WomenX Impact*

16:45 **Speech di Chiusura, Ringraziamenti Sponsor, Partner e Ambassador**
Eleonora Rocca *Founder & Managing Director @ WomenX Impact*

SALA 2

10:00-10:20 **Lavorare con giovani di talento: 5 cose da sapere**
Giulia Amico di Meane *Director @ Talent Garden Innovation School Europe*

10:20-10:40 **Sentirsi incompleti ed essere invece solo 'giovani': come trasformare un percorso non lineare in una grande ricchezza**
Fabiana Andreani *Senior Training manager e Content creator*

10:40-11:00 **Come (non) trovare la strada giusta per te: 3 passi testati da cui partire** ONLINE
Arlinda Laska *Head of Marketing e Founder @ DonnaInCarriera.com*

11:00-11:20

FutureMe: l'empatia come strumento di empowerement

Lucilla Fazio *Strategist & Innovation Manager @ Tipic*

11:20-11:40

Emotional Leadership, come empatia e fiducia possono essere i veri driver delle performance

Gaia Costantino *Manager Advertising Account Management @ Amazon*

11:40-12:00

L'audacia di essere faro: una storia di perseveranza e tenacia

Laura Rocchitelli *CEO @ Gruppo ROLD SPA*

12:00-12:20

Seeds for progress. Il ruolo delle donne nel mondo del caffè: esperienze dalla pianta alla tazzina ONLINE

Daria Illy *Direttore Cultura del Caffè @ illycaffè*

12:20-12:40

L'era della donna, a partire dalla sua indipendenza economica, sociale e sessuale

Guia Rima *Digital Marketing Specialist*

12:00-15:00

Pausa pranzo *

14:40-15:20

Data justice: i dati di genere per un mondo più giusto PANEL

Giulia Sudano (moderatrice) *Founder e Presidente @ Period Think Tank*
Isabella Borrelli *Digital Strategist @ Latte creative*
Stefania Minighini Azzarello *Press officer e communication strategist @ Regione Emilia-Romagna*
Valentina Bazzarin *Ricercatrice*

15:20-15:40

L'imprevisto ha bisogno di una lunga preparazione

Chiara Davanzo Zamarian *Brand & Communications Director @ Storeis*

15:40-16:00

Diversity e Inclusion: la rilevanza della rappresentazione visiva e la responsabilità sociale dei brand ONLINE

Giorgia Coltella *CEO @ Gradient*

16:00-16:40

Ambiente e cambiamenti climatici: prospettive di una sfida globale

ONLINE PANEL

Mirella Orsi (Moderatrice) *Divulgatrice scientifica, gionalista*
Giulia Soffiantini *Support Officer and Youth Engagement Lead @ COP26*
Sergio Ferraris *Giornalista scientifico*
Chiara Soletti *Human Rights & Climate Change Policy Advisor*

WORKSHOP ARENA

10:15-11:00
Come migliorare la propria autostima: quale valore ti dai?
Teresa Budetta *Life & Business Coach*

11:00-11:45
Public speaking: comunicare in pubblico in modo efficace
Barbara Olivieri *Docente di Public Speaking*

11:45-12:30
"Do not count women: make women count!": come intraprendere una carriera di successo in ambito politico
Arianna Vignetti *Lead @ Roadto50%*
Gianluca Guerra *Workshop Organizer @ Roadto50%*
Federica Raiti *Vice-President & Workshop Organizer @ Roadto50%*
Davide Rossi *Workshop Organizer @ Roadto50%*
Daniela Sonja Schroeder *Lead Roadto50% Bologna e Workshop Organizer @ Roadto50%*
Claudia Colella *Workshop Organizer @ Roadto50%*
Eliana Canavesio *Workshop Organizer @ Roadto50%*

12:30-13:15
Come creare un CV di successo: individua il tuo valore e impara a comunicarlo
Fabiana Andreani *Senior Training manager e Content creator*

12:00-15:00
Pausa pranzo *

15:00-15:45
Lead generation ed engagement con i contest online
Antonella Passini *Digital Marketing Manager @ Leevia*

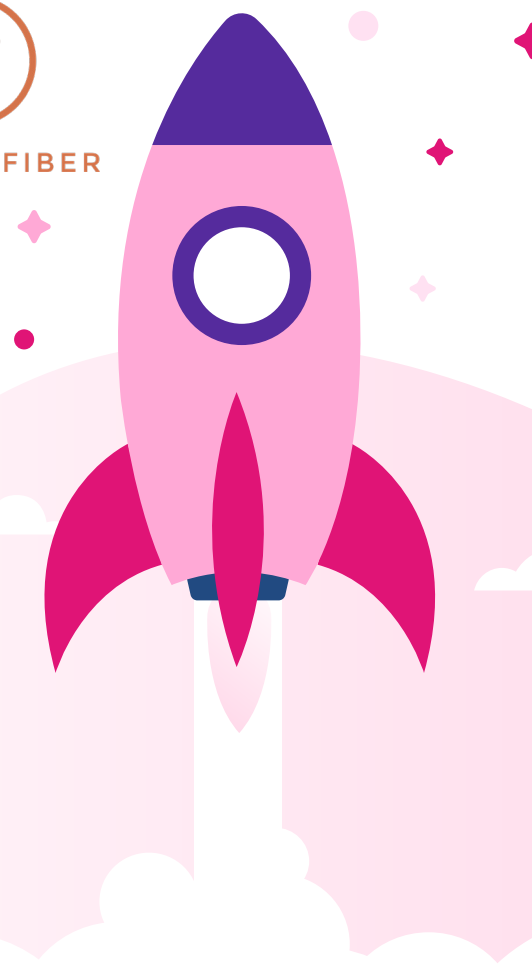
***ATTENZIONE!** Il pranzo si terrà nel foyer in due fasce orarie (12:00-13:30 e 13:30-15:00): te ne verrà assegnata una a inizio giornata alla reception. Ti preghiamo di rispettarla per **evitare assembramenti** e ti ricordiamo che il pranzo è incluso nei biglietti BUSINESS e PREMIUM: chi possiede il VISITOR potrà organizzarsi diversamente, seguendo comunque le direttive comunicate dall'organizzatore.

PAUSA CAFFÈ
Potrai fare una pausa caffè in qualsiasi momento della giornata in uno dei due punti ristoro Illy.
Ti preghiamo di evitare gli assembramenti.

startup competition.

Realizzata in partnership con **UniCredit**, **Amazon Web Services e Pink**, la Startup Competition premia le startup che valorizzano il talento femminile e l'innovazione. Durante l'evento, le **9 startup** selezionate presenteranno i loro pitch davanti a una giuria prestigiosa, che sceglierà le 3 finaliste e premierà la vincitrice.

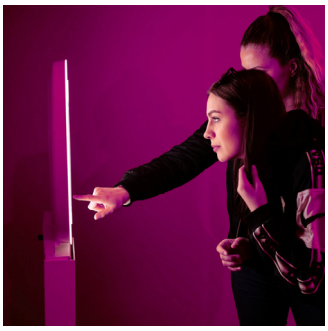
Le startup finaliste



Uno, due, tre: dite cheeese!

I **Social Booth** del nostro Partner Tecnico **Say Cheese** rendono ogni evento unico, divertente e soprattutto altamente "instagrammabile"!

Scatta una foto, crea una gif, boomerang o video e inserisci la tua mail: troverai il risultato nella tua inbox, pronto per essere condiviso sui social (e non dimenticare di taggarci)!



Mobility partner

In quanto Mobility Partner ufficiale di WomenX Impact, **Uber** ti permette di **risparmiare il 25%** sui tuoi spostamenti da e verso la location dell'evento!

Apri l'**app di Uber** e inserisci nel wallet, all'interno della sezione promozioni, il codice

IMPACTGUEST

Richiedi la tua corsa con partenza o destinazione per il FICO Eataly World di Bologna e la promozione sarà automaticamente applicata. Il codice sarà valido **dal 18 al 21 novembre 2021** fino a un massimo di 6 viaggi a persona.

seguici su

www.womenximpact.com

Un'iniziativa organizzata da

horizone GROUP

FICO IL PARCO DA GUSTARE